

In Wissen investieren

Firmen wenden mehr Geld und Zeit für betriebliche Weiterbildung auf



© Foto: Fotolia

Noch nie haben Firmen und Beschäftigte so viel Geld und Zeit für betriebliche Weiterbildung aufgewendet wie im Jahr 2013. Das belegt die vom Institut der deutschen Wirtschaft Köln im vergangenen Dezember vorgelegte „IW-Weiterbildungserhebung 2014“ für die 1.845 Unternehmen befragt wurden. Denn wer im harten Wettbewerb bestehen will, braucht konkurrenzfähige Produkte und Dienstleistungen. Und das wiederum setzt qualifizierte Mitarbeiter voraus. Aus diesem Grund investieren Unternehmen immer stärker in die Weiterbildung ihrer Mitarbeiter.

So gaben 86 Prozent der Unternehmen ihren Angestellten die Möglichkeit sich weiterzubilden – das waren so viele wie nie zuvor und rund 3 Prozentpunkte mehr als bei der vorangegangenen Befragung für das Jahr 2010.

Insgesamt investierten Unternehmen 33,5 Milliarden Euro in Weiterbildung – ein Plus von 16 Prozent gegenüber 2010. Das entspricht pro Mitarbeiter im Schnitt 1.132 Euro. Damit erreicht sowohl die Beteiligung der Firmen als auch die Ausgaben für die betriebliche Weiterbildung einen neuen Höchststand in Deutschland.

Es wird aber nicht nur mehr Geld, sondern auch mehr Zeit für die betriebliche Weiterbildung aufgebracht. So nahm 2013 jeder Mitarbeiter im Schnitt 32,7 Stunden an Weiterbildungsmaßnahmen teil. Das waren 11 Prozent mehr als im Jahr 2010.

Details zu den Motiven für die betriebliche Weiterbildung können der folgenden Übersicht entnommen werden:

CompendiumPlus
 Institut für Weiterbildung
 Kurt-Schumacher-Damm 16
 49078 Osnabrück

Tel. +49 541 40659726
 Fax +49 541 40659733

kontakt@CompendiumPlus.de
www.CompendiumPlus.de

Ansprechpartner:
 Martin Lögering
 Gerald Deutmeyer

Text: Christin Kröger

Anteil der weiterbildungsaktiven Unternehmen, die das Motiv nennen, Mehrfachantworten, in Prozent, n=1.778

Personalpolitisch motiviert:	
Mit betrieblicher Weiterbildung können wir die Kompetenzen unserer Mitarbeiter ausbauen.	88,5
Betriebliche Weiterbildung erhöht die Motivation und Arbeitszufriedenheit unserer Mitarbeiter.	79,4
Weiterbildung trägt zur Mitarbeiterbindung bei.	71,1
Weiterbildungsangebote erhöhen die Attraktivität unseres Unternehmens für neue Mitarbeiter und erleichtern die Rekrutierung.	54,3
Weiterbildung ist ausdrücklicher Wunsch unserer Mitarbeiter.	48,6
Wir müssen unsere gesetzliche Pflicht zur Weiterbildung erfüllen.	30,8
Auf Innovations- und Unternehmenserfolg gerichtet:	
Die Resultate betrieblicher Weiterbildung tragen zur betrieblichen Wertschöpfung und zum Geschäftserfolg bei.	84,4
Betriebliche Weiterbildung steigert die Leistungsfähigkeit und Produktivität unserer Mitarbeiter.	83,2
Weiterbildung fördert die Innovationsfähigkeit unseres Unternehmens.	74,8
Durch die Einführung neuer Technologien und/oder die Reorganisation von Arbeitsprozessen entsteht Anpassungsbedarf bei den Qualifikationen unserer Mitarbeiter.	65,6

Quelle: IW-Weiterbildungserhebung 2014

Ein wichtiger Grund dafür, dass das Engagement der Unternehmen einen neuen Höchststand erreicht hat, ist die Fachkräftesicherung. So gibt bereits ein Drittel der 1.845 vom IW Köln befragten Firmen an, ihre Mitarbeiter vor allem deshalb weiterzuqualifizieren, weil auf dem Arbeitsmarkt keine geeigneten Fachkräfte zu finden sind. Die klassischen Motive der betrieblichen Weiterbildung sind aber nach wie vor dieselben: Unternehmen wollen damit insbesondere die Kompetenzen ihrer Belegschaft fördern, deren Motivation und Arbeitszufriedenheit erhöhen und sie an die Firma binden – so die Top 3 der personalpolitischen Motive. Mit Blick auf den Unternehmenserfolg zielt das Weiterbildungsengagement vor allem auf höhere Wertschöpfung, höhere Produktivität und eine Förderung der Innovationsfähigkeit.

Die nachfolgenden drei Regeln helfen den größten Nutzen aus betrieblichen Schulungen und Weiterbildungen zu ziehen.

1. **Ziele definieren:** Bevor Angebote gebucht werden, sollte zuerst der Schulungsbedarf der Mitarbeiter ermittelt werden. Ausgangspunkt sind u.a. die Qualifikationen der Mitarbeiter, die benötigt werden, um die unternehmerischen Ziele zu erreichen. Bei der Planung sollten auch Wünsche der Mitarbeiter berücksichtigt werden. Oft können diese sogar besser einschätzen, wo sie Wissenslücken haben oder welche Qualifikation sie benötigen, um zum Unternehmenserfolg nachhaltig beitragen zu können.

CompendiumPlus
 Institut für Weiterbildung
 Kurt-Schumacher-Damm 16
 49078 Osnabrück

Tel. +49 541 40659726
 Fax +49 541 40659733

kontakt@CompendiumPlus.de
 www.CompendiumPlus.de

Ansprechpartner:
 Martin Lögering
 Gerald Deutmeyer

Text: Christin Kröger

2. **Strategisch planen:** Wann ist eine Weiterbildungsmaßnahme von Nöten?
Der richtige Zeitpunkt ist oftmals entscheidend, denn eine Fortbildung zu einem Thema, das erst in einem halben Jahr im Unternehmen umgesetzt werden soll, sollte erst kurz vorher durchgeführt werden, damit die Mitarbeiter stets auf dem aktuellen Stand sind.

3. **Wissen weitergeben:** Viele Unternehmen vergessen Weiterbildungsunterlagen und Lerninhalte zu archivieren oder anderen Mitarbeitern zur Verfügung zu stellen, die nicht an dem Seminar teilgenommen haben. Durch die Weitergabe des neu errungenen Wissens kann das ganze Team profitieren.

Wer etwas für seine berufliche Weiterentwicklung, sein Know-how und den Aufstieg auf der Karriereleiter tun möchte, sollte sich gezielt und regelmäßig weiterbilden.

CompendiumPlus bietet weit über 60 Seminare zu den Themen Facility Management, Fuhrpark, Postdienste und Informationslogistik, Unternehmenssicherheit, Rechtswissen, Einkauf & Logistik oder Betriebsgastronomie an. Alle Referenten kommen aus Wirtschaft und Verwaltung sowie aus Forschung und Lehre und beschäftigen sich tagtäglich mit dem, was in den Seminaren weitergegeben wird. Dies gewährleistet, dass alle Schulungen auf dem neusten Stand wissenschaftlicher Erkenntnisse und praktischer Erfahrungen basieren. Das Team von CompendiumPlus freut sich auf Ihre Seminarbuchung – selbstverständlich geht dies auch direkt mit dem Online-Anmeldeformular auf der **Homepage**.

CompendiumPlus
Institut für Weiterbildung
Kurt-Schumacher-Damm 16
49078 Osnabrück

Tel. +49 541 40659726
Fax +49 541 40659733

kontakt@CompendiumPlus.de
www.CompendiumPlus.de

Ansprechpartner:
Martin Lögering
Gerald Deutmeyer

Text: Christin Kröger