

Wissen, was „läuft“

Fuhrparkmanagement Tools in der Praxis



© Foto: Vichaya Kiatying-Angsulee/Panthermedia

Die Kosten für Dienstreisen steigen Jahr um Jahr. So geben deutsche Unternehmen für berufsbezogene Reisen rund 50 Milliarden Euro jährlich aus – Tendenz steigend. Über die Hälfte davon verursachen die Fuhrparks. Aus diesem Grund gewinnt das Fuhrparkmanagement enorm an Bedeutung: Es ist zur tragenden Säule des gesamten betrieblichen Mobilitätsmanagements geworden und mitverantwortlich für den Erfolg eines Unternehmens. Denn für immer mehr Geschäfte wird der Transport von Waren oder Menschen, die beruflich reisen müssen, notwendig. Verkehrsexperten prognostizieren sogar eine Verdoppelung des Güterverkehrs in den nächsten zehn Jahren. Dabei wirkt sich die Überwachung und Steuerung positiv auf den Unternehmenserfolg aus, so dass beispielsweise das Fuhrpark-Controlling ein wichtiges Tool im Fuhrparkmanagement darstellt. Es liefert die notwendigen Informationen für Entscheidungen wie Austausch von Fahrzeugen, Optimierung von Abläufen, Kalkulation von Angebotspreisen oder die Ermittlung der kundenbezogenen Deckungsbeiträge.

Zu den wichtigsten Aufgaben im Fuhrpark-Controlling gehören u.a.

- die Optimierung von Routen
- die Auslastung des Fahrzeugs
- die Reduzierung der Kosten einzelner Fahrzeuge
- Soll-Ist-Vergleiche
- Deckungsbeitragsrechnungen
- Investitionsrechnungen
- Budgetierungen
- Kennzahlensysteme

CompendiumPlus
 Institut für Weiterbildung
 Kurt-Schumacher-Damm 16
 49078 Osnabrück

Tel. +49 541 40659726
 Fax +49 541 40659733

kontakt@CompendiumPlus.de
www.CompendiumPlus.de

Ansprechpartner:
 Martin Lögering
 Gerald Deutmeyer

Text: Christin Kröger

Nur wer jeden Kilometer der Laufzeit im Blick hat, kann einschätzen, wie wirtschaftlich seine Fahrzeugflotte unterwegs ist. Laut CVO Fuhrpark-Barometer 2013 gehen Fuhrparkmanager davon aus, dass der Kostendruck im Fuhrpark zukünftig noch steigen wird. Umso wichtiger wird es für Unternehmen die Kostentreiber im Fuhrpark zu identifizieren. Nur dann können diese auch effizient gemanagt werden. Es gibt kaum noch Flottenchefs, die nicht unter dem steigenden Kostendruck leiden. Fast kein anderer Sektor verzeichnete in den letzten Jahren so hohe Kostensteigerungen wie das Autofahren – und die Preisspirale dreht sich weiter.

Die Kosten im Fuhrpark setzen sich aus mehreren Blöcken zusammen: Dabei spielen zum einen die Finanzleasingkosten bzw. bei gekauften Fahrzeugen die Abschreibungen zuzüglich der Finanzierungskosten oder der internen kalkulatorischen Zinskosten eine sehr wichtige Rolle. Zum anderen kommen die laufenden Ausgaben für Benzin, Wartung und Verschleiß, Reifen, Kfz-Steuer sowie Versicherung und für HU/ASU, Fahrzeugreinigung und Reparaturen dazu. Zusätzlich belasten die Unternehmen auch die zu tragenden Steuer- und Sozialversicherungsanteile aus der Privatnutzung der Firmenfahrzeuge.

Dabei lassen sich beispielsweise die fixen Kosten, wie Car-Policy, Fuhrparkstärke, Einkauf/Verkauf oder Fahrzeughaltedauer am schnellsten beeinflussen. Dies gilt aber nur dann, wenn die Fixkosten nicht an lang laufende, schlecht kündbare Verträge gebunden sind. Damit der Fixkosten-Anteil eines Fuhrparks nicht steigt und steigt, lohnt es besonders diese im Auge zu behalten.

Verschaffen Sie sich daher in unserem Seminar **„Fuhrparkmanagement Tools – Die wichtigsten Instrumente für ein professionelles Pkw-Fuhrparkmanagement“** einen Überblick, wie Sie Firmenfahrzeuge als Investitionsgüter betrachten und aus dieser Sichtweise heraus eine für Ihr Unternehmen optimale Fuhrparkverwaltung herbei führen können. Dabei werden Sie nicht nur das Wichtigste zur Fuhrparkorganisation und -kostenrechnung erfahren, sondern auch die neuesten Methoden und Techniken des strategischen und operativen Fuhrparkcontrollings. Darüber hinaus zeigen wir Ihnen, wie Sie Haftungsrisiken minimieren, was Sie bei der Finanzierung und Versicherung beachten müssen und wie Sie bereits bei der Fahrzeugauswahl die Weichen für einen wirtschaftlichen Fuhrparkbetrieb stellen können.

CompendiumPlus
Institut für Weiterbildung
Kurt-Schumacher-Damm 16
49078 Osnabrück

Tel. +49 541 40659726
Fax +49 541 40659733

kontakt@CompendiumPlus.de
www.CompendiumPlus.de

Ansprechpartner:
Martin Lögering
Gerald Deutmeyer

Text: Christin Kröger